

农安县电子商务进农村综合示范 1500 万元资金使用明细表

序号	项目类别	项目名称	项目明细	确定方式	补贴标准	预算金额 (万元)	备注
1	农村流通 基础设施 建设	农村产品供应链体系建设	产地预冷仓储中心, 低温加工仓储配送中心	以奖代补	50%	10	工信局在政府网站发布招标公告, 企业进行项目申报, 工信局组织第三方评审, 评审通过并公示后企业开始建设或对原有设施进行完善。补贴企业需到工信局指定事务所进行审计并出具审计报告。工信局组织财政、扶贫办现场验收后, 根据审计报告给予补贴并公示。(冷库补贴对象为农产品生产加工企业建设冷链仓储中心给予 50% 补贴, 企业需提供公共服务, 贫困户产品需免费储存)
2			产地初加工和商品化预处理设施	以奖代补	50%	10	工信局在政府网站发布招标公告, 企业进行项目申报, 工信局组织第三方评审, 评审通过并公示后企业开始建设或增加生产加工设备。补贴企业需到工信局指定事务所进行审计并出具审计报告。工信局组织财政、扶贫办现场验收后, 根据审计报告给予补贴并公示。(农产品生产加工企业购买初级农产品加工设备给予补贴, 初级加工设备指的是不改变农作物性状的设备, 如大米色选机、筛选机可以补贴, 水稻加工成大米设备不可以补贴)

3			溯源系统建设	公开招标	100%	10	服务期三年,至少包含2个品类
4			县域公共品牌培育及推广	公开招标	100%	20	包括县域公共品牌注册、宣传及推广。参加省内外组织的不少于6场电商及扶贫产销对接会。宣传视频拍摄,县域农产品数据库开发建设等。
5			扶贫大数据	单一来源	100%	60	采购商务部指定的四川应潮公司大数据
6			县域仓储物流中心建设	公开招标	100%	600	县域仓储物流中心装修改造及设备采购,设备采购主要为电脑、办公桌椅、分拣线、安检仪、叉车、室内外牌匾等。资金比例设备和装修各50%。
7			物流车购买	以奖代补	50%	120	预计购买10台大型物流车、30台小型配送车,物流车单台补贴不超过5万元。
8			物流补贴	以奖代补	50%、70%	100	针对往返村(屯)、乡镇与县城之间的双向网购网销物流包裹每单给予50%补贴。通过公共服务中心、农产品销售企业销售产生的物流快递包裹给予70%补贴。
9			智慧物流软件开发	公开招标	100%	20	主要用于县域物流数据统计及物流补贴发放统计
小 计							950
10	农村电商公共服务体系建设	县域电子商务服务中心(县电子商务产业园)建设	运营企业费用	公开招标	100%	50	运营企业三年运营费用,主要用于乡、村站聘请专家进行业务指导、站点建设和设备维护、信息材料上报等支出。运营费不得用于人员工资、网费、供热费,日常工作经费等经常性开支。

11		县级电子商务公共服务中心（县电子商务产业园）改造装修及设备采购	公开招标	100%	95	县级公共服务中心建设比例不高于资金总额的15%，金额95万元。设备采购预计50万元，装修改造预计20万元，物联网及中心监控相关设备安装预计25万元。主要是：电脑、打印机、办公桌椅、会议室设备、培训教室设备、摄影棚设备、LED显示屏、室内外牌匾，办公用房和电商商品体验馆改造装修等。
12		村级服务站建设	公开招标	100%	240	建设120个村级电商服务站，覆盖率达到行政村30%以上，每个村站平均2万元，金额240万元。每个村级站设备采购主要为：电脑、电视、打印机等，预计1.2万元；装修改造主要为：货架、室外牌匾、室内展板及背景墙，预计0.5万元；三年网费0.3万元。
13		乡镇服务中心建设	公开招标	100%	75	建设5个乡镇级电子商务公共服务中心，每个乡镇级电子商务公共服务中心预计15万元，金额75万元。设备采购主要为：电脑、电视、打印机、打包机、真空机、数码相机、摄影棚设备等。每个乡镇电子商务公共服务中心设备采购预计10万元、装修改造主要是室外牌匾、室内装修装饰等，预计5万元。
小 计						460
14	培训	培训	专家评审	100%	90	培训主要分为三类班型，普及班20万元、实操班30万元、提升班20万元、县、乡、村三级干部培训20万元。培训对象主要为领导干部、服务站站长、各类企业、合作社、贫困村人员及其他从事电商人员等。培训完成3000人次以上。
合 计						1,500

农安县电子商务进农村综合示范第一批到位850万资金使用明细表

序号	项目类别	项目名称	项目明细	确定方式	补贴标准	预算金额（万元）	备注
1	农村流通基础设施建设	精准扶贫建设	扶贫大数据	单一来源	100%	60	采购商务部指定的四川映潮公司大数据
2		物流配送体系建设	县级仓储物流中心建设	公开招标	100%	350	县级仓储物流中心装修改造及设备采购，设备采购主要是电脑、办公桌椅、分拣线、安检仪、叉车、室内外牌匾等采购。
3			物流车购买	以奖代补	50%	120	预计购买10台大型物流车、30台小型配送车，物流车单台补贴最高不超过5万元。
4			物流补贴	以奖代补	50%、70%	30	针对往返村（屯）、乡镇与县城之间的双向网购网销物流包裹每单给予50%补贴。通过公共服务中心、农产品销售企业销售产生的物流快递包裹给予70%补贴。
5		智慧物流软件开发	公开招标	100%	20	主要用于县域物流数据统计及物流补贴发放等物流配送基础数据统计。	
小 计						580	

6	农村电商公共服务体系建设	县域电子商务公共服务中心建设（县电子商务产业园）	运营企业运营费	公开招标	100%	10	运营商一年运营费用，主要用于专家进行业务指导、站点建设和管理、设备维护、信息材料上报等支出。运营费不得用于人员工资、网费、供热费和工作经费等经常性开支。
县级公共服务中心（县电子商务产业园）改造装修及设备采购			公开招标	100%	95	县级电子商务公共服务中心建设比例不高于资金总额的15%，金额95万元。设备采购预计50万元，物联网及监控设备预计25万元，装修改造预计20万元。主要是：电脑、打印机、办公桌椅、会议室设备、培训教室设备、数码相机、摄影棚设备、LED显示屏、物联网及监控设备、室内外牌匾、办公用品和电商商品体验馆改造装修等。	
乡（镇）服务站建设		乡（镇）服务站装修改造及设备采购	公开招标	100%	75	建设5个乡镇服务中心，每个服务中心预计15万元；金额75万元。设备采购主要为：电脑、电视、打印机、打包机、真空机、数码相机、摄影棚设备等。每个乡镇中心设备采购预计10万元，装修改造5万元。	
村级服务站建设		村级服务站装修改造及设备采购	公开招标	100%	40	建设20个村级服务站，每个村级服务站平均2万元，金额40万元。设备采购主要为：电脑、电视、打印机、插排等。装修改造主要为：货架、室外牌匾、室内展板及背景墙。每个村站设备预计1.2万元，装修改造0.5万元，三年网费0.3万元	
小 计						220	
10	电商培训	培训	专家评审	100%	50	培训主要分为三类班型，普及班10万元、实操班20万元、提升班20万元。培训对象主要为领导干部、服务站站长、企业合作社等。培训完成2000人次以上。	
总 计						850	